



5 avril 2011

Olfeo présente son nouveau programme partenaires

Olfeo, éditeur d'une solution de proxy et de filtrage de contenu permettant de sécuriser, optimiser et analyser les accès Internet annonce la mise en place de son nouveau programme partenaires.

Depuis sa création, Olfeo a choisi de distribuer ses solutions à travers un réseau d'une centaine de partenaires, présents sur l'ensemble du territoire national.

Ce nouveau programme a un objectif orienté client : il s'agit de satisfaire pleinement les clients Olfeo dans l'intégration et l'utilisation de leur solution grâce à des partenaires intégrateurs qui maîtrisent parfaitement les solutions Olfeo.

Chaque partenaire choisit librement son niveau d'investissement et a la faculté de pouvoir faire évoluer son niveau de partenariat lorsqu'il le souhaite.

3 niveaux de partenariats ont été définis : Partenaire Reseller, Partenaire Silver et Partenaire Gold.

Ces niveaux de partenariat récompensent le degré d'investissement du partenaire selon 3 critères :

- La performance commerciale : chiffre d'affaires réalisé et nombre de nouveaux clients
- Les compétences : la formation des équipes techniques, avant-ventes et commerciales
- Les actions marketing communes : séminaires, presse, ...

Quant au partenaire, il bénéficie de plusieurs avantages selon son niveau, notamment sur :

- l'attribution de leads générés par Olfeo
- la capacité à vendre et réaliser des prestations Olfeo
- les niveaux de remise